



## *Para convertir a sus usuarios en Sus Clientes*

# Web de Clientes

Si usted ha puesto en marcha el programa de fidelización Net Loyalty o ha pensado implantarlo, ahora debe plantearse si quiere dar a sus clientes la posibilidad de realizar ellos mismos la adhesión al club, consultar los puntos que llevan acumulados, canjearlos por regalos, etc.

En definitiva, **reducir significativamente el trabajo de sus empleados.**

La Web de Clientes de Net Loyalty tiene las siguientes características, imprescindibles para su empresa y su programa de fidelización:

☞ **Dinámico** El contenido del sitio web se actualiza automáticamente con las campañas en vigor, sin necesidad de nuevos desarrollos.

☞ **Rápido** Permite una respuesta inmediata a las necesidades de sus clientes, proporcionando, con un esfuerzo mínimo, un servicio 24H.

☞ **Transparente** Empleados y clientes tienen acceso on-line en tiempo real a la información más completa.

**Su Cliente Es Su Negocio**

[www.rtspain.com](http://www.rtspain.com)



# Web de Clientes

## Descripción del producto

El objetivo del producto es proporcionar una herramienta a través del cuál el propio cliente se fidelice a sí mismo, a través de su conexión Internet:

- ☞ Mostrándole las promociones en vigor.
- ☞ Realizando él mismo la solicitud de tarjeta titular o tarjetas adicionales.
- ☞ Viendo el catálogo de premios.
- ☞ Consultando sus puntos acumulados y canjeándolos por premios.

Dentro de la Web, todos los usuarios tienen acceso a lo que llamamos el módulo público. Las funcionalidades restringidas a los clientes que ya están en el programa es lo que denominamos módulo privado.

## Módulo Público

Proporciona a los usuarios información genérica del programa de fidelización y de los premios que ofrece, dándoles la posibilidad de solicitar su adhesión al programa de fidelización.

### Información genérica del programa

Contenido informativo sobre el programa de fidelización: Teléfono de Atención al cliente, Ventajas del programa, método de cálculo de puntos y forma de obtener la tarjeta, si procede.

### Catálogo de Regalos

Muestra los premios que el cliente puede obtener.

### Noticias

Boletín de noticias de interés para sus clientes.

### Solicitud de Tarjeta

Si el programa de fidelización emite tarjetas, aquí se permite al usuario introducir la información necesaria para obtener su tarjeta de fidelización.

## Módulo Privado

Aquí, los clientes del sistema pueden consultar y modificar su información, todo ello restringido al uso de usuario y clave únicos.

### Extracto de transacciones

Muestra las últimas transacciones realizadas y los puntos obtenidos.

### Solicitud de Regalo

Muestra el catálogo de regalos, si se ha definido, y permite al cliente realizar un pedido con el premio ó premios elegidos.

### Datos Personales

El cliente puede consultar y modificar sus datos personales.

### Tarjeta Adicional

El titular puede solicitar la tarjeta adicional a nombre de otra persona, si este es el criterio de la política de fidelización definida por la empresa.

#### Madrid

C/ Ronda de poniente, 2 - 1ºm  
28760 Tres Cantos  
Tlf +34 91 8040625  
Fax +34 91 8037694

#### Córdoba

Plaza Rarrón y Cajal, 1  
14003  
Tlf +34 957 484238  
Fax +34 957 491397

#### Barcelona

C/ Sepúlveda, 65  
08015  
Tlf +34 93 4233799  
Fax +34 93 3250366

#### RT Servicios Profesionales

www.rtspain.com  
fidelizacion@rtspain.com