

# Productos Net Loyalty

---

Motor de Puntos

Acceso para clientes a través de Internet

Gestor de tarjetas (CMS)

Acceso para Comercios a través de Internet

Redención de puntos

Estadísticas

Transacciones

Terminales



[www.rtspain.com](http://www.rtspain.com)

Conozca, Entienda,  
Motive a Sus Clientes...



RT



## Qué es Net Loyalty

*Net Loyalty es una gama de productos y servicios asociados de fidelización que, a través de la utilización individual o conjunta de sus módulos, permite a su empresa crear y mantener una base de datos de **sus clientes**, sus establecimientos y otros comercios asociados, así como definir **campañas y promociones** de forma ágil y dinámica.*

## Beneficios de Net Loyalty

*Net Loyalty le permite **conocer** a sus clientes, **entender** sus hábitos de consumo y **motivar** al consumidor a repetir.*

*Convertir a los clientes anónimos en **clientes identificados** para conocer y dirigir sus hábitos de consumo.*

*Posicionarse como la **primera elección del cliente***

*Fomentar la reiteración en la compra y **augmentar**, por tanto, el consumo medio por cliente.*

*Rápida respuesta a acciones de la **competencia** o **tendencias del mercado**.*

## Gama de Productos

### ► **Motor de Puntos y Campañas**

Permite, sin necesidad de realizar programación adicional, definir campañas, calendarios de aplicación de las mismas y puntos a asignar en función de las características de cada cliente.

### ► **Acceso de clientes.**

El propio cliente puede consultar a través de Internet los puntos acumulados y solicitar la redención de los mismos a cambio de los premios.

### ► **Gestor de tarjetas (CMS)**

Captura de los datos de sus clientes, para llegar a la estampación de la tarjeta de fidelización.

### ► **Puntos de Venta ( Terminales y tarjetas)**

Captura de transacciones, con soporte para cualquier medio de identificación (Chip, Banda magnética, Internet, etc) y transmisión de las transacciones generadas.

### ► **Acceso de comercios.**

Módulo Internet para el comercio, a través del cual puede consultar y solicitar la modificación de su información, transacciones, etc.

### ► **Redención de puntos.**

Sistema de redención de puntos que permite controlar y planificar todas las operaciones de emisión de regalos. (Catalogo de regalos, o solución personalizada a medida)

### ► **Estadísticas**

Le ofrecemos un servicio de gestión de los datos de sus clientes, sus hábitos de consumo, para poder estudiarlos, tipificarlos y ofrecer a cada uno lo que más le interese.

### ► **Transacciones**

Captura de transacciones realizadas desde diferentes orígenes, ( Internet, TPV, sistemas de comercio, etc)

### ► **Personalización**

RT personaliza sus productos con desarrollos a medida de sus necesidades.

#### **Madrid**

C/ Ronda de poniente, 2 - 1ºM  
28760 Tres Cantos  
Tif +34 91 8040625  
Fax +34 91 8037694

#### **Córdoba**

Plaza Ramón y Cajal, 1  
14003  
TGF +34 957 484238  
Fax +34 957 491397

#### **Barcelona**

C/ Sepúlveda, 65  
08015  
TGF +34 93 4233799  
Fax +34 93 3250366

#### **RT Servicios Profesionales**

www.rtspain.com  
fidelizacion@rtspain.com